# Sermão de Um Ponto: Como Preparar?

**Matheus Hetti**

(Resenha do livro *Comunicação que Transforma*, de **Andy Stanley e Lane Jones**)

[https://semibsul.com.br/**sermao-de-um-ponto-como-preparar**/](https://semibsul.com.br/sermao-de-um-ponto-como-preparar/)

# ****COMUNICAÇÃO QUE TRANSFORMA****

A proposta do sermão de um ponto é comunicar a mensagem de Deus de maneira eficaz para transformar a vida e o caráter do ouvinte, não apenas para transmitir conhecimento.

### Introdução

Pergunte-se: qual é o alvo, ensinar Bíblia às pessoas ou ensinar às pessoas a Bíblia? Qual o foco na preparação: Bíblia ou pessoas? No caso do primeiro, não há exigência de muita preparação, pois é mais fácil ensinar conceitos e histórias bíblicas do que aplicar a Bíblia aos problemas práticos da vida. Fazer essa aplicação exige mais preparação e criatividade.

**O alvo da pregação deve ser ensinar às pessoas como viver uma vida que reflita os valores, princípios e verdades da Bíblia.**

O objetivo é ensinar menos conteúdo para mais pessoas. Sua mensagem deve ter um ponto só. Passe o tempo destinado à mensagem durante o culto rodeando em torno desse único ponto. Tenha menos conteúdo e mais aplicação. Vivemos em uma sociedade pós-moderna, onde as pessoas cada vez mais têm dificuldades com concentração e memorização. Leve isso em consideração ao preparar suas mensagens.

Lembre que não estamos mais na era moderna. Uma característica desse período era a razão e o uso da lógica. Por isso que, nessa época, os sermões possuíam 3 pontos e eram organizados numa estrutura de apresentação de tese ou dissertação, próprio para ser lido. Andrew Watterson Blackwood era uma referência nesse tipo de sermão.

No entanto, vivemos na era pós-moderna. Nesse período, os ouvintes são mais convencidos através da emoção e têm necessidade de envolvimento relacional. O sermão deve envolver a pessoa, contar uma história dentro da qual ela se sinta parte.

**Toda a bíblia é inspirada (II Tm 3.16 – é a palavra de Deus), mas nem tudo é aplicável. (Dt. 21.18-21 é um exemplo disso).**

E a parte aplicável, não é aplicável em todo o tempo, ou em todos os estágios da vida. Por exemplo, experimente aplicar Pv. 31.10-31 para um encontro de homens; ou o texto de Gn. 38.6-18 ou a história de Davi e Bate-seba para uma classe de pré-adolescentes ou crianças; ou aplicar a passagem Mt 4.6,7 para a vida prática dos membros de sua igreja. Embora esses textos sejam inspirados, nem sempre podem ser aplicados de forma prática.

**Comunicação é passar a parte aplicável, não apenas informação.**

Maturidade espiritual vem com aplicação. A maioria dos problemas da igreja são causados por pessoas que conhecem a bíblia. Logo, apenas **conhecimento, sem aplicação, não gera transformação de vidas**. E o que você quer produzir: crentes apenas bem informados, ou pessoas transformadas?

Entenda o que é um sermão de um ponto e por que o aplicamos aqui na Igreja Betânia de São Leopoldo.

### ****I – Preparando o Sermão****

Tendo compreendido que a aplicação é o alvo da pregação, você deve responder essas cinco perguntas quando prepara uma mensagem:

#### ****1°- O que eles precisam saber? (Informação)****

– Qual é “a coisa”, a única coisa, que o público-alvo de sua mensagem precisa conhecer? Elabore a pregação em torno desse único ponto.

– É o fardo que o pregador vai descarregar. Algo que você precisa dizer.

– O que é “a coisa” que vai mudar a vida da pessoa? Sua comunicação deve chegar nessa “coisa” unicamente.

É útil formular o ponto único de sua pregação em uma frase, que será seu Norte. Aqui vão alguns exemplos:

1. Quando vemos o que Deus vê, fazemos o que Deus diz.
2. Escolha o “difícil certo” ao invés do “fácil errado”.
3. Todo mundo vive para sempre em algum lugar.
4. Aceitação gera influência.
5. Boas pessoas não vão para o céu. Pessoas perdoadas vão.
6. Deus assume total responsabilidade por pessoas totalmente devotadas a Ele.
7. Mudança de conceitos gera mudança de comportamento.

#### ****2°- Por que eles têm que saber isto? (Motivação)****

– Esse item deve ser trabalhado na introdução da mensagem, para motivar as pessoas a prestar atenção.

– Se o público não está convencido de que precisa saber o que você está para dizer a eles, sua mensagem será vista como irrelevante.

– Preciso responder as perguntas e anseios do público, não os meus.

– Na organização final do esboço, esse item vem primeiro.

#### ****3°- O que eles precisam fazer? (Aplicação)****

– Trata-se de alguns “temas de casa”. Peça que seu público faça coisas específicas a partir da informação dada.

– **Essa é a parte central da mensagem!**

#### ****4°- Por que eles têm que fazer isso? (Inspiração)****

– Todo sermão é uma oportunidade de compartilhar uma visão. Inspire seu público a agir com base no que foi pregado.

– Use expressões como “Imagine se todos nós…”, “Imagine como seria a Igreja se…” Crie uma visão atrativa para seu público-alvo.

#### ****5°- Como posso ajudá-los a lembrar? (Reiterar)****

– Aqui vale o uso da criatividade para ajudar os membros da sua igreja e lembrar da ação que devem realizar durante a semana. Exemplos de lembretes são cartões com versículos, imãs de geladeira, flores, e coisas do tipo.

Prepare uma sermão bíblico mais aplicável e prático.

### ****II- Estrutura do Sermão****

– Crie um mapa: Qual o princípio? Para onde estamos indo? Qual o ponto? Qual a melhor maneira de chegar lá?

– Não faça uma pregação abstrata e conceitual. Ao invés disso, crie um esboço relacional. Inicie falando dos desafios que eu (no caso, você como pastor) enfrento.

A estrutura a ser seguida é **EU – NÓS – DEUS – VOCÊS – NÓS**

#### ****EU – Fale sobre uma situação pessoal para se identificar****

– Inicie com uma declaração ou história que envolva sua própria experiência.

– Gera empatia, as pessoas precisam confiar no comunicador, para que se abram à mensagem.

– Cuidado para não parecer soberbo ou o “sabe-tudo”. É importante demonstrar que sabe o que as pessoas estão passando, porque também passa pelas mesmas coisas.

#### ****NÓS – “Vocês também devem passar por isso.”****

– Esse é o momento de criar a tensão, onde as pessoas vão começar a perceber que têm um problema, uma crise, algo a ser resolvido ou trabalhado.

– Antes de dar a resposta, você precisa ter certeza de que as pessoas estão buscando essa resposta, só assim você será relevante.

– Deve levar as pessoas a indagarem “O que devo fazer quanto a isso?” ou gerar o sentimento de “É isso aí, eu também passo por isso”.

#### ****DEUS – Bíblia, resposta de Deus para a situação. “Deus sabia que teríamos dificuldades, por isso Jesus tratou desse assunto quando…”. “Nós não somos os únicos a passar por isso, Davi também teve seus questionamentos…”****

– Aqui é o centro, a Bíblia, o texto — que Deus pensa sobre o assunto.

– Encontre o equilíbrio no aprofundamento. Suas pregações não devem ser nem superficiais, nem uma tese de doutorado.

– Envolva as pessoas, conte a história.

#### ****VOCÊS – Desafio pessoal, como você vai fazer isso agora****

– Essa é a parte da aplicação (embora ela já venha sendo feita ao longo da mensagem).

– É quando respondemos o “E daí?”

– É necessário encontrar uma aplicação prática, direta. Ao invés de dizer “Vamos meditar na palavra…”, prefira propor alguma ação prática como “Deixe sua bíblia aberta no texto X na frente da TV…”.

– Forneça aplicações em relação aos círculos concêntricos (de mim, para família, amigos e mundo), em relação aos diversos estágios da vida (casados, solteiros, pais, estudantes, aposentados) e em relação ao binômio crentes/não crentes.

#### ****NÓS – Idealize como seria se todos vivessem assim.****

– É o momento de lançar a sua visão para a Igreja, comunidade, e para a vida das pessoas.

– Inspire as pessoas para que elas vejam por que devem fazer o que você acabou de sugerir, como a vida vai melhorar, como elas vão mudar a si ou para o mundo.

Aprenda a estruturar um sermão envolvente.

### ****III – Regras de envolvimento****

Por fim, essas são algumas regras para você entregar seu sermão de forma mais envolvente e compreensível para o público:

1. **Verificar a velocidade** – O cérebro é mais rápido que a fala, aumente suavemente a velocidade de sua fala, pois isso torna mais agradável para quem está ouvindo, auxiliando para que não divaguem. Mas não dê a impressão que está correndo com o assunto para dar tempo de falar tudo, pois desvaloriza a pessoa em detrimento do conteúdo.
2. **Devagar nas curvas** – Indique claramente quando estiver fazendo uma transição para que as pessoas não sejam pegas de surpresa.
3. **Navegue pelo texto** – Ao invés de ler direto uma passagem longa, faça comentários no meio da leitura, explicando às pessoas e elucidando palavras difíceis ou estranhas. Interaja com as pessoas: se o texto é frustrante, demonstre isso, pois outras pessoas estarão pensando sobre isso. Diga frases como: “Se eu pudesse apagar uma passagem da bíblia, seria essa…” ou “É difícil acreditar nisso, né?” ou “Está na cara que Jesus não conheceu sua mulher, irmão”. Tente resumir o texto com uma declaração bem elaborada, que faça com que as pessoas lembrem.

**Matheus Hetti**

(Resenha do livro *Comunicação que Transforma*, de **Andy Stanley e Lane Jones**)  
  
\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

[Hélio de M.S. lembra que, ao citar qualquer autor, concorda com a argumentação principal da citação, mas não necessariamente com tudo, nem com todos os artigos dele. Em particular, não concordo 100% nem uso todas as ideias do autor; nãovejo na Bíblia um padrão fixo e uniforme nas pregações dos profetas, Cristo e apóstolos; não vejo todas as técnicas e métodos do autor deste artigo sendo rigorosamente usadas em todas as pregações da Bíblia. Reproduzo o artigo somente porque alguns poucos pontos dele talvez possam em algumas ocasiões ser adaptados na preparação de alguns sermões. Mas o grande modelo deve ser os padrões encontrados na Bíblia.]

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

*[Se v. achar que poderá alertar/instruir/edificar, compartilhe (sem apagar nome do autor, nem links abaixo)]*

[http://**solascriptura-tt.org**/](http://solascriptura-tt.org/) (**Sola Scriptura TT - Guerreando Em Defesa Do Texto Tradicional** (TT: o Textus Receptus, TR), **E Da FÉ** (Corpo De Doutrina De Toda A Bíblia))

**Somente use Bíblias traduzidas do *Texto Tradicional*** (aquele perfeitamente preservado por Deus em ininterrupto uso por fieis)**: LTT (*Bíblia Literal do Texto Tradicional, com notas para estudo*, na** [www.bvloja.com.br](http://www.bvloja.com.br)**), BKJ-1611, ou ACF.**